

劳动力调查经费项目支出绩效自评表（复核版）

（2023 年度）

复核机构（盖章）：广东三胜管理顾问有限公司

项目名称	劳动力调查经费							第三方复核情况			
主管部门及代码	702 国家统计局中山调查队（部门）		实施单位	国家统计局中山调查队							
项目资金（万元）		年初预算	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分	复核得分	复核意见		
	其中：财政拨款	68.71	68.71	68.55	—	99.77	—			9.98	查阅《劳动力调查经费项目绩效目标表》《国家统计局中山调查队 2023 年决算表》《2023 年预算资金下达文件（指标综合查询表）》等有关材料，项目全年预算数为 68.71 万元，截至 2023 年 12 月 31 日，实际支出 68.55 万元，资金执行率为 99.77%，故此项得 9.98 分。
	其他资金	0	0	0	—	0	—				
	年度资金总额	68.71	68.71	68.55	10	99.77	9.98				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				—	项目单位自述达到了年度总体目标，提供了调查数据收集截图和相关调研报告等佐证材料。经复核，基本能佐证达到 2023 年度总体目标。		
	及时、准确地反映我国城乡劳动力资源、就业和失业人口的总量、结构和分布情况，为政府准确判断就业形势，制定和调整就业政策，改善宏观调控，加强就业服务提供依据。			认真组织开展劳动力调查，组织督导现场入户调查工作，每月完成调查表的数据录入、审核、汇总工作。根据调查数据撰写呈阅件及相关分析研究、开展重点人群专题调研，为政府准确判断就业形势，制定和调整就业政策，改善宏观调控，加强就业服务提供依据。							
绩效指标（90）	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	复核得分	复核意见	
	产出指标（50）	数量指标	原始数据产品（数据采集）	每月 560 户调查数据收集	每月入户收集 560 户调查数据	16.66	16.66				已完成


效益指标 (40)	质量指标	主要数据产品达到预期要求	完成每月560户数据的行职业编码、审核、镇级验收、市级验收、编制审核说明以及上报	每月完成560户数据的行职业编码、审核、镇级验收、市级验收、编制审核说明以及上报	16.67	16.67	已完成	16.67	项目单位自评该指标得满分，并提供了2023年1-12月完成每月560户数据的录入、审核、验收上报的截图等材料佐证2023年主要数据达到预期情况完成情况。故此项16.67分。
	时效指标	数据产品是否按期生产并报告	在规定期限内撰写上报中山市月度、季度以及年度劳动力调查分析说明	根据调查数据，在规定期限内撰写上报中山市月度、季度以及年度劳动力调查分析说明，以呈阅件方式上交中山市党政领导共四篇，供市政府决策参考	16.67	16.67	已完成	16.67	项目单位自评该指标得满分，并提供了2023年1-12月每月月度数据说明上报截图以及每季度、年度数据分析呈阅件截图等有关材料佐证已在规定期限内撰写上报调查分析说明。故此项16.67分。
	社会效益指标	劳动力调查分析研究产品得到运用	基于收集的数据，结合国家统计局广东调查总队以及中山市党政部门开展的劳动力调查相关专项调研，撰写专项调研报告，满足党政机关了解劳动力市场动向的需求，为相关就业政策的制定提供参考。	基于收集的数据，结合国家统计局广东调查总队以及中山市党政部门开展劳动力调查相关专项调研及相关分析研究、开展重点人群专题调研，撰写上交分析报告《毕业生春招面临的问题多 推动就业还需多方发力》《“妈妈岗”促就业初见成效 服务保障待进一步完善》《“妈妈岗”从“有岗上”到“上好岗” 还需解决三方面问题》《中山外来务工人员就业质量研究》，为政府准确判断就业形势，制定和调整就业政策，改善宏观调	13.34	13.34	已完成	0	项目单位自评该指标得满分，并提供了相关调查数据在国家统计局广东调查总队工作信息网、国家统计局工作信息网采用的截图以及相关调研报告4篇等有关材料佐证劳动力调查分析研究产品得到运用的情况。 存在问题：虽然《广东“妈妈岗”就业模式受青睐》2023年8月23日获中国信息报采用刊登，《粤港澳大湾区背景下港澳青年中山创业就业路径探析》获评2022年度广东国家调查队系统招标课题研究三等奖，但是未提供每个季度劳动力就业形势呈阅件及毕业生春招、妈妈岗就业模式等调研报告为政府准确判断就业形势、制

				控，加强就业服务提供依据。					定和调整就业政策、改善宏观调控、加强就业服务提供依据文件，如相关领导关于季度劳动力就业形势呈阅件批示。再如相关部门因调研报告出台或修订相关政策等。依据评分标准，该指标不得分。
可 持 续 影 响 指 标	组织开 展 2 场 专项调 查培训	通过培训，使 18 个镇区 35 个村居的基层统计调查工作人员及时掌握劳动力调查的实施 方案，高质量完成调查任务，时刻保持统计责任意识，严守统计法治底线，夯实统计调查基层基础。 一是开展专项培训。二是以点带面，培训覆盖全市所有调查村居，厉行节约，严控培训成本。三是现场检视培训结果，提升培训效能和满意度	由于小榄和东升已合并，目前调查样本分布在 17 个镇街 35 个村居。2023 年 2 月、12 月分别组织开展 2 场调查业务培训，通过讲解统计法律法规、调查方案、关键指标等，进一步提升调查工作人员的调查水平和法治意识，夯实基层基础工作。 评选优秀调查员，展现调查员良好的精神风貌，为劳动力调查顺利开展奠定基础。	13.33	13.33	已 完 成	13.33	项目单位自评该指标得满分，并提供了 2023 年 2 月、12 月两场培训会的照片以及相关会议通知等有关材料佐证 2023 年专场调查培训开展情况和会议预期目标达成情况。故此项 13.33 分。	
	项目是 否有益 于提高	通过撰写 通讯稿、发 动媒体跟	撰写通讯稿《中山队“四步走”做好劳动力调查	13.33	13.33	已 完 成	13.33	项目单位自评该指标得满分，并提供了投放的宣传广告照片以	

		政府统计公信力	<p>访报道、制作电台节目，派发宣传礼品和宣传单张，打响劳动力调查知名度，提升群众配合度，为劳动调查的顺利开展营造良好的社会氛围，进一步夯实数据质量基础，贯彻落实党中央国务院深化统计管理体制改革的提高统计数据真实性以及防范和惩治统计造假、弄虚作假的相关规定，提高政府统计公信力。</p>	<p>宣传工作》《中山队“四发力”贯彻落实劳动力调查制度》《中山队“四聚焦”夯实劳动力调查数据质量》获国家统计局广东调查总队工作信息网采用；领导带队入户督导、派发宣传礼品和宣传单张；联合制作微信稿《一起玩转，劳动力调查打卡点！》《别以为穿上“马甲”，我就不认识你了！》获国家统计局广东调查总队微信公众号采用，收获广泛传播与点赞；撰写的《如何控制劳动力调查非抽样误差》获《中国信息报》采用，打响劳动力调查知名度，提升群众配合度，为劳动调查的顺利开展营造良好的社会氛围，进一步夯实数据质量基础，贯彻落实党中央国务院深化统计管理体制改革的提高统计数据真实性以及防范和惩治统计造假、弄虚作假的相关规定，提高政府统计公信力。</p>					<p>及宣传单张、流媒体报告截图、电台节目音频、官方网站通讯稿截图等有关材料佐证项目有益于提高政府统计公信力的情况。故此项得 13.33 分。</p>
	合计				90	90		76.66	

总分		86.64			
评价等级		良			
		优(S≥90)	良(90>S≥80)	中(80>S≥60)	差(S<60)
扣分项 (-30分)	逆向指标	自评工作质量 (-5分)	(1) 是否在规定时间内完成项目绩效自评工作, 并提交了绩效自评材料; (2) 评价材料(包含自评表及佐证材料等) 是否完整、规范; (3) 评价材料是否真实、有效, 是否与项目存在联系, 能证明项目实施管理、完成等情况; (4) 表格填写内容是否齐全, 是否缺漏或不对应, 内容是否全面详实。 每发现一项不合理扣1分, 上限5分。	-1	个别佐证材料与资金实际支出内容不相符, 扣1分。如项目单位复审阶段提供了《关于2022年度广东国家调查队系统招标课题研究报告评审结果的通报》, 该成果实际调查时间与资金支付时间应为2022年, 不应纳入2023年资金支出绩效完成情况统计范围。
		绩效目标设置 (-5)	(1) 绩效目标设置合理性: 项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; 绩效目标包含工作内容、产出与预期效益。 (2) 绩效指标设置合理性: 绩效指标设置需全面有效贴合反映绩效目标实现情况, 绩效指标设置不全面、避重就轻、绩效指标与支出内容、总体绩效目标之间没有体现出明显的逻辑关联性或指标值不合理(如指标值偏高或偏低)的酌情扣分, 如不应设置如常规性的项目管理要求等与产出、效益和成本明显无关联的指标。 (3) 绩效指标规范性: 每个绩效指标设置相应的指标名称、指标预期值, 量化指标需明确计算方法, 无明确指标值的、指标值或计算方法含糊不清的酌情扣分。 每发现一项不合理扣1分, 上限5分。	-2	部分绩效指标设置不规范, 扣2分。如: 社会效益指标和可持续影响指标的年度指标值设置都过于冗长, 不够精简。
		预算编制合理性 (-5)	(1) 项目预算编制是否合理(预算编制是否经过科学论证; 预算内容与项目内容是否匹配; 预算额度测算依据是否充分, 是否按照标准编制; 预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配) (2) 项目预算有调整的, 未履行相关手续, 或程序不规范 (3) 预算调整原因为非客观因素(如年初预算编制不合理等) 每发现一项不合理扣1分, 上限5分。		
		资金使用合规性 (-5)	(1) 资金支出是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定, 且资金的拨付是否有完整的审批程序和手续 (2) 资金支出是否符合项目预算批复或合同(相关文件)规定的用途 (3) 资金支出是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况 每发现一项不合规扣1分, 上限5分。		
		其他	书面评审、现场核查发现的其他问题:	-2	宣传工作未形成闭环

	他 情 况 (- 10)	<p>(1) 资产管理规范情况: 盘点是否及时; 资产配置、出租、出借、处置是否符合相关标准; 处置收益和租金上缴是否及时(国家、省市有规定可自留的资金除外); 在各类巡视、审计、监督检查工作中如发现资产管理存在问题的。</p> <p>(2) 项目管理情况: 项目或方案调整是否按规定履行报批手续; 项目招投标、建设、验收等或方案实施是否严格执行相关制度规定执行; 项目实施过程是否规范(如合同条款设计是否合理、过程监督是否到位等)。</p> <p>(3) 项目采购合规性: 选择承接主体是否按照竞争择优原则, 若不具备竞争性购买条件的, 通过直接委托等方式购买的理由是否合理充分; 购买程序是否符合政府采购相关要求; 采购项目预算金额是否经过市场价格摸底和认真测算比较、是否在合理区间等。</p> <p>每发现一项不规范、不合理的扣1分, 上限10分。</p>		<p>管理, 扣2分。虽然“妈妈岗”和“两会”专题报道获中国中央电视台 CCTV2、中国信息报等媒体采用, 也通过派发宣传礼品和宣传单张等方式进行了宣传, 一定程度上扩大了中山和中山劳动力调查的社会影响力和政府统计公信力, 但未收集群众对于电视节目、宣传单张、现场宣讲等宣传工作的意见, 不利于项目单位后续优化宣传渠道、宣传内容、宣传方式等宣传方案。</p>
总分			81.64	
评价等级	优(S≥90) 良(90>S≥80) 中(80>S≥60) 差(S<60)		良	
存在问题(从预算编制合理性、绩效目标设置、资金管理、资产管理、项目管理、绩效完成情况、自评工作质量等方面扣分)	<p>一、绩效管理情况(含绩效目标设置、绩效完成情况)方面(合计扣15.34分)</p> <p>一是未提供劳动力调查分析研究产品相关部门应用情况佐证材料, 扣13.34分。虽然《广东“妈妈岗”就业模式受青睐》2023年8月23日获中国信息报采用刊登, 《粤港澳大湾区背景下港澳青年中山创业就业路径探析》获评2022年度广东国家调查队系统招标课题研究报告三等奖, 但是未提供每个季度劳动力就业形势呈阅件及毕业生春招、妈妈岗就业模式等调研报告为政府准确判断就业形势、制定和调整就业政策、改善宏观调控、加强就业服务提供依据文件, 如未提供相关领导关于季度劳动力就业形势呈阅件批示文件; 再如未提供相关部门因调研报告出台或修订相关政策等。</p> <p>二是部分绩效指标设置不规范, 扣2分。如: 社会效益指标和可持续影响指标的年度指标值设置都过于冗长, 不够精简。</p> <p>二、绩效自评工作质量(合计扣1分)</p> <p>个别佐证材料与资金实际支出内容不相符, 扣1分。如项目单位复审阶段提供了《关于2022年度广东国家调查队系统招标课题研究报告评审结果的通报》, 该成果实际调查时间与资金支付时间应为2022年, 不应纳入2023年资金支出绩效完成情况统计范围。</p> <p>三、其他方面(合计扣2分)</p> <p>宣传工作未形成闭环管理, 扣2分。虽然“妈妈岗”和“两会”专题报道获中国中央电视台 CCTV2、中国信息报等媒体采用, 也通过派发宣传礼品和宣传单张等方式进行了宣传, 一定程度上扩大了中山和中山劳动力调查的社会影响力和政府统计公信力, 但未收集群众对于电视节目、宣传单张、现场宣讲等宣传工作的意见, 不利于项目单位后续优化宣传渠道、宣传内容、宣传方式等宣传方案。</p>			
改进建议(包括预算编制、绩效目标管理、资金管理、资产管理)	<p>一、绩效管理情况(含绩效目标设置、绩效完成情况)方面</p> <p>建议提高项目绩效目标设置质量, 按照绩效目标设置量化、细化、可考核的要求。做好项目前期论证, 全面规范设置绩效目标, 强化绩效目标对项目执行及绩效评价的约束力。</p> <p>二、绩效自评工作质量</p>			

理、项目管理、自评工作质量等方面)	<p>建议部门(单位)今后开展自评工作时更加细致、系统地准备自评佐证材料,对照绩效评价指标,逐条完善,确保自评材料的完整性及准确性。</p> <p>三、其他方面</p> <p>建议部门(单位)今后通过微信公众号、微博等线上线下相结合的调查方式,常态化跟踪群众关于宣传工作的评价,以便为后续优化宣传渠道、宣传内容、宣传方式等宣传方案提供科学、有效的参考。</p>
综合复核意见(终审)	项目单位自评该项目总分为100分,评价等级为优,经复核,评定该项目总分为81.64分,评价等级为良,项目主要存在部分绩效指标设置不规范、宣传工作未形成闭环管理等问题。
对下年度所需相关费用的预算安排建议(保留/取消/保留但核减部分预算)	

24

劳动力调查经费项目反馈意见采纳情况表



序号	存在问题	项目单位反馈意见	补充佐证材料目录	反馈意见采纳情况	
				第三方采纳情况	不采纳及部分采纳理由
1	效益指标中社会效益指标，劳动力调查分析研究产品得到运用指标因未见调研报告作为就业政策制定提供参考的材料，如相关领导批示等，该指标佐证材料不齐全，无法评估指标实际完成情况，未得分。	2023年中山调查队依法依规认真开展劳动力调查工作，除每个季度向市政府提供劳动力就业形势呈阅件外，认真梳理调查过程中发现的趋势、社会关注的问题，深入开展调研，先后开展了毕业生春招问题调研、春运期间居民防疫、出行和就业情况调研、制造业企业年后复工情况调研、外来务工人员就业质量调研、妈妈岗就业模式调研、市民对两会关注情况调研等，撰写调研报告分析情况、剖析原因，供有关部门决策参考，《广东“妈妈岗”就业模式受青睐》2023年8月23日获中国信息报采用刊登，《粤港澳大湾区背景下港澳青年中山创业就业路径探析》获评2022年度广东国家调查队系统招标课题研究报告三等奖。	1. 毕业生春招面临问题多 推动就业还需多方发力； 2. 春运期间居民防疫担忧仍存 重燃烟火气还需时日； 3. “妈妈岗”从“有岗上”到“上好岗” 还需解决三方面问题； 4. “妈妈岗”促就业初见成效 服务保障待进一步完善； 5. 制造业年后复工形势平稳 “三问题”亟需关注； 6. 中山外来务工人员就业质量研究； 7. 中山市民高度关注“两会”对政府重点工作期盼多； 8. “妈妈岗”广受育儿妇女青睐 推广普及需冲击“四难关”； 9. 粤港澳大湾区背景下港澳青年中山创业就业路径探析。 详见附件4. 佐证材料劳动力调查报告汇总	不采纳	虽然《广东“妈妈岗”就业模式受青睐》2023年8月23日获中国信息报采用刊登，《粤港澳大湾区背景下港澳青年中山创业就业路径探析》获评2022年度广东国家调查队系统招标课题研究报告三等奖，但是未提供每个季度劳动力就业形势呈阅件、及毕业生春招、妈妈岗就业模式等调研报告为政府准确判断就业形势、制定和调整就业政策、改善宏观调控、加强就业服务提供依据文件，如未提供相关领导关于季度劳动力就业形势呈阅件批示文件；再如未提供相关部门因调研报告出台或修订相关政策等。
2	效益指标中可持续影响指标，项目是否有益于提高政府统计公信力指标因未提供佐证材料，无法评估指标实际完成情况，未得分。	通过撰写通讯稿、发动媒体跟访报道、制作电台节目，派发宣传礼品和宣传单张，打响劳动力调查知名度，提升群众配合度，为劳动调查的顺利开展营造良好的社会氛围； 依法开展劳动力调查工作，通过张贴公告告知调查网点开展调查、佩戴调查证、穿戴劳动力调查工作服蓝马甲开展入户调查，加大入户跟访力度、电话回访力度、严格数据审核，进一步夯实数据质量基础，提高统计数据真实性，提高政府统计公信力。 2023年开展的“妈妈岗”专题调研，2023年5月获中国中央电视台 CCTV2【正点财经】报道，2023年8月23日获中国信息报采用，扩大了中山和中山劳动力调查的社会影响力和政府统计公信力。	1. 电视台报道：中国中央电视台 CCTV2【正点财经】2023年5月广东中山：“妈妈岗”来了！逾400个岗位覆盖多个行业； 详见附件5. 央视网选 2023年5月22日（正点财经）广东中山：“妈妈岗”来了！逾400个岗位覆盖多个行业 2. 媒体采用：《广东“妈妈岗”就业模式受青睐》2023年8月23日获中国信息报采用刊登； 详见附件6. 中国信息报 2023年8月23日采用中山劳动力调查科撰写的文章《广东“妈妈岗”就业模式受青睐》 3. 报告获奖：《粤港澳大湾区背景下港澳青年中山创业就业路径探析》获评2022年度广东国家调查队系统招标课题研究报告三等奖； 详见附件7. 关于2022年度广东国家调查队系统招标课题研	部分采纳	1. 采纳情况说明：经单位补充资料后，基本满足得分条件，“项目是否有益于提高政府统计公信力”指标得13.33分。 2. 不采纳原因说明：虽然“妈妈岗”和“两会”专题报道获中国中央电视台 CCTV2、中国信息报等媒体采用，也通过派发宣传礼品和宣传单张等方式进行了宣传，一定程度上能扩大了中山和中山劳动力调查的社会影响力和政府统计公信力，但未收集群众对于电视节目、宣传单张、现场宣讲等宣传工作的意见，不利于项目单位后续优化宣传渠道、宣传内容、宣传方式等宣传方案。故“其他情况”指标扣2分。

序号	存在问题	项目单位反馈意见	补充佐证材料目录	反馈意见采纳情况	
				第三方采纳情况	不采纳及部分采纳理由
			报告评审结果的通报 4. 电台节目：中山市民高度关注“两会”对政府重点工作期盼多。 详见附件 2. 电台节目（20230328）中山市民高度关注“两会”对政府重点工作期盼多		

